**Для обучающихся 2 курса (на базе 9-ти классов) специальности 38.02.07 Банковское дело.**

**Задания по УД «Менеджмент» для дифференцированного зачета, выполнить до 22 мая.**

**ЗАДАНИЯ В ФОРМЕ ТЕСТИРОВАНИЯ.**

**Задание. Ответьте на вопросы теста**

**На каждый вопрос может быть выбран один правильный ответ.**

**Борисова А.Е.** выполняет тест №1 и вариант 1; **Высотина В.К.** выполняет тест № 2 и вариант 2; **Герт Д.С.** выполняет тест № 3 и вариант 3; **Дадонова А.Н.** выполняет тест № 4 и вариант 4; **Долгих Е.О.** выполняет тест № 5 и вариант 1; **Заренская В.Ю.** выполняет тест № 6 и вариант 2; **Носонов С.Ф** выполняет тест № 7 и вариант 3.

**Тест № 1**

 **1**. Следующее определение: «Менеджмент – совокупность принципов, методов и форм управления, позволяющих выполнить поставленные задачи наиболее рациональным путем» является правильным: а) да;

б) нет.

 **2**. Слово «менеджмент» на русский язык переводится:

а) как руководство;

б) мотивация;

в) производство.

 **3.** Понятию «менеджмент» соответствует следующие характеристики:

а) человек, прошедший специальную подготовку (профессиональный управляющий);

б) инженер или экономист, занятый управлением.

**4.** Слова «предприниматель» и «менеджер» являются синонимами:

а) да;

б) нет.

**5**. Понятие «менеджмент» употребляется для организаций, не имеющих отношения к бизнесу:

а) да;

б) нет.

**6.** Определение системы как совокупности элементов, находящихся во взаимодействии, является правильным:

а) да;

б) нет.

**7.** Определение системного анализа как методологии исследования любых объектов в качестве систем правильное:

а) да;

б) нет.

**Тест № 2**

**1.** Производственная реакция направлена:

а) на обеспечение высокой прибыльности в сравнении с существующими конкурентами; б) на максимизацию объема производства и продаж однородного товара при стремлении к минимальным издержкам;

в) на активизацию разработок новых товаров и услуг.

**2.** Административная реакция сводится:

 а) к выработке технологических и экономических нормативов, контролю за их соблюдением и своевременному внесению корректировок;

б) максимально быстрому реагированию на изменения в рыночной конъюнктуре;

в) установлению особых режимов налогообложения.

**3.** Производственная структура предприятия представляет собой:

 а) систему аппаратного и технологического обеспечения производства;

б) систему принятия решений о развитии дилерской сети;

в) состав подразделений, занятых преобразованием исходных предметов труда в готовый товар.

**4.** За формирование общих целей, задач и координацию деятельности всех подразделений и работников несет ответственность:

а) функциональная структура;

 б) высший управленческий персонал;

в) производственная структура.

**5.** Норма управляемости выше на следующих уровнях иерархии управления:

а) на низших уровнях иерархии;

б) на средних уровнях;

в) на высших уровнях.

**6.** Микросреду предприятия составляют следующие элементы:

 а) продукт, цена, рынок, каналы сбыта и снабжения, система продвижения (стимулирования сбыта);

б) поставщик, конкуренты, контрагенты, потребители, контактные аудитории;

в) нет правильного ответа.

**7.** Модель Фишбейна используется для анализа:

а) платежеспособности предприятия;

б) сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз;

в) потребительских предпочтений.

**Тест № 3**

**1.** Определение стратегии предприятия как программы действий, определяющих развитие предприятия, и соответствующее ему управление является правильным:

а) да;

б) нет.

**2.** Процесс стратегического планирования начинается:

а) с оценки стратегического состояния предприятия;

б) анализа стратегических альтернатив;

в) выбора миссии;

г) выбора стратегии.

**3.** Общую цель предприятия следует определять:

а) как получение прибыли;

б) рост конкурентоспособности бизнеса.

**4.** Частные цели предприятия должны удовлетворять следующими требованиями:

а) ориентированы во времени;

б) должны быть конкурентными и измеряемыми;

в) должны быть достижимыми;

 г) взаимно поддерживающими.

**5.** Наиболее рискованной стратегией развития предприятия является стратегия:

 а) сокращения;

 б) роста;

в) сочетания.

**Тест № 4**

 **1.** Центр финансового учета представляет собой:

а) структурное подразделение или группу подразделений, осуществляющих определенный перечень операций, оказывающих непосредственное влияние на прибыльность предприятия;

 б) структурное подразделение или группу подразделений, осуществляющих операции, конечная цель которых – максимизация прибыли, а также несущих ответственность за соблюдение лимитов расходования финансовых ресурсов;

в) структурное подразделение или группу подразделений, деятельность которых непосредственно связана с реализацией бизнес-проектов предприятия, обеспечивающих получение прибыли.

**2.** Стратегическая зона хозяйствования представляет собой:

а) структурное подразделение предприятия, решающее задачи перспективного планирования;

б) обособленный сегмент рынка, на который данное предприятие имеет или хочет иметь выход;

в) варианты а) и б) верны.

**3.** Источником синергизма в контексте управления стратегическими зонами хозяйствования является:

а) использование одних и тех же производственных мощностей, общих функциональных подразделений, сбытовой сети и т.п.;

б) слаженная работа персонала, четкая регламентация его работы;

 в) изменение рыночной конъюнктуры.

**4.** Эффективность, как правило, измеряется:

 а) в денежных единицах;

б) это безразмерная величина;

в) в долях или процентах.

**5.** Бенчмаркинг является одним из методов:

а) позиционирования предприятия на рынке;

б) оценки эффективности управления предприятием;

в) анализа вероятности банкротства.

**Тест № 5**

**1.** Для оценки особенностей восприятия фирменного стиля вы выберете следующий метод экономических измерений:

а) инструментальный

 б) метод экспертных оценок;

в) нет правильного ответа.

 **2.** Нулевую точку имеет шкала:

а) наименования;

 б) порядка;

в) отношений.

**3.** Шкала наименований устанавливает между объектами, которые объединяются в одну категорию, отношения:

а) равенства;

б) предпочтения;

в) типа «больше - меньше».

**4.** Сбор мнений экспертов при методе Дельфи осуществляется:

а) путем письменного анкетного опроса в несколько туров;

б) случайным образом;

в) однократно путем письменного анкетирования.

**5.** Коэффициент конкордации изменяется в диапазоне:

а) 0W10;

б) 0W1;

в) -1W1.

 **Тест № 6**

**1.** Определение: «Мотивация – процесс формирования у работника необходимых стимулов, являющихся внешним побуждением к труду, которое развивается на основе осознания как своих личных потребностей, так и потребностей других людей» является верным:

а) да;

б) нет.

**2.** Теория мотивации концентрирует внимание:

а) на факторах, которые побуждают действовать, и стимулирует деятельность;

б) выборе поведения, способного привести к желаемому результату.

**3.** Контроль – процесс, который обеспечивает достижение предприятием своих целей:

 а) да;

б) нет.

 **4.** Функции контроля включает в себя:

а) выявление отклонений и анализ их причин;

б) сбор, обработку и анализ информации о фактических результатах всех подразделений предприятия;

 в) разработку мероприятий, необходимых для достижения намеченных целей.

**Тест № 7**

**1.** Понятию «власть» соответствует следующее определение:

 а) возможность оказывать определенное влияние на поведение людей с помощью права распоряжаться чем-либо, авторитета, подчинения своей воле;

б) поведение одного человека, которое вносит изменение в образ мыслей и действия другого человека;

в) манера поведения руководителя.

**2.** Понятию «влияние» соответствует следующее определение:

а) манера влияния руководителя на поведение подчиненных;

б) возможность оказывать влияние на поведение людей с помощью права распоряжаться чем-либо, авторитета, подчинения своей воле;

в) поведения одного человека, которое вносит изменение в образ мыслей и действия другого человека.

**3.** В случае единоличного принятия решения нужно действовать следующим образом:

а) ставить частичные задачи;

 б) определять цели совместно с сотрудниками.

**4.** Для того, чтобы иметь власть, основанную на вознаграждении, следует:

а) иметь жесткую систему контроля;

б) располагать определенными ресурсами.

**5.** Стиль руководства можно определить как манеру поведения руководителя по отношению к подчиненным, чтобы оказать на них влияние и побудить к достижению целей предприятия:

а) да;

б) нет.

 6. Либеральный стиль управления в трудовых коллективах с высокой мотивацией подчиненных к достижению целей предприятия можно считать наиболее эффективным: а) да;

б) нет.

**Тест № 8**

**1.** Анкетирование, интервью, профессиональные тесты способностей, личностные опросники являются инструментами:

 а) отбора персонала;

 б) поиска персонала;

в) привлечение персонала.

**2.** Компетенция представляет собой:

а) набор эмоциональных реакций личности;

б) рациональное сочетание способностей, личностных качеств и мотивации персонала;

в) систему личных убеждений и ценностей персонала.

**3.** В теории лидерства инструментальным лидером принято называть:

а) директора предприятия;

б) сотрудника, который берет на себя инициативу в специфических видах деятельности и координирует общие усилия по достижению цели;

 в) наиболее авторитетного члена коллектива.

**4.** Согласно исследованиям Ф.Фидлера эффективность лидера состоит:

а) в приверженности к какому-либо одному стилю руководства;

б) способности менять свое поведение в зависимости от конкретной ситуации;

 в) нет правильного ответа.

**5.** Харизматический лидер делает основной акцент:

 а) на коммуникации с подчиненными, личностном развитии, обаянии;

б) делегировании полномочий;

в) регламентации работы персонала.

**Тест № 9**

**1.** Особенность «языка выгоды», используемого менеджерами по продажам, стоит:

 а) в том, что на нем обсуждаются ценовые параметры сделок;

 б) в том, что он делает акцент на удовлетворении потребностей клиентов;

в) нет правильного ответа.

**2.** Личный имидж менеджера по продажам составляют следующие элементы:

а) репутация, внешний вид, манера и стиль поведения, опыт, распространяемая информация;

 б) только внешний вид;

в) только профессиональные достижения.

**3.** Имидж менеджера по продажам выстраивается на следующих логических уровнях:

а) окружения, поведения, возможностей и способностей, убеждений и ценностей, идентичности, идеала;

 б) окружения и поведения;

 в) только на уровне идеала.

**4.** Имидж – это представление об объекте:

 а) проявляющееся в его внешнем виде;

б) существующее в сознании и подсознании людей;

в) оба ответа верны.

**5.** В условиях, когда потенциал конкуренции по качеству и цене исчерпан, положительный имидж может обеспечить:

 а) увеличение доли рынка предприятия;

 б) привлечение дополнительных инвестиций;

 в) оба ответа верны.

**Вариант I
Инструкция: Выберите один правильный ответ. Один правильный ответ соответствует 1 баллу.**

**1.Как соотносятся понятия «управление» и «менеджмент»:**1.понятие «менеджмент» шире;
2.понятие «управление» шире;
3.понятия «менеджмент» и «управление» идентичны;
4.понятие «управление» является более узким.
**2.Менеджмент как умение, талант управлять людьми признается:**5.искусством;
6.процессом;
7.функцией;
8.аппаратом управления.
**3.В самостоятельную область знаний менеджмент выделился:**9.в V тысячелетии до н.э.;
10.на рубеже XIX – XX веков;
11.в XVII веке;
12.XVIII веке.
**4.Методы управления организацией (предприятием) основанные на личной,** **материальной заинтересованности сотрудников в результатах труда:**13. социально-психологические;
14.организационно-распорядительные;

15.кономические;
16.дминистративные.
**5.Какой стиль следует использовать менеджеру, чтобы достичь результатов в экстремальных условиях?**17. все стили управления;
18.либеральный;
19. демократический;
20.авторитарный.
**6.Профессиональный управляющий организацией, структурным подразделением в условиях рынка:**21. бизнесмен;
22.предприниматель;
23.менеджер;
24.директор.
**7.Процесс побуждения себя и других к эффективной деятельности для достижения определенных целей:**25.организация;
26.мотивация;
27.контроль;
28.планирование.
**8.К факторам внешней среды прямого воздействия относятся:**29. научно-технический прогресс;
30.состояние экономики;
31. конкуренты;
32. политика.
**9.Управление крупными, территориально удаленными предприятиями обеспечивают:** 33.линейные организационные структуры управления;
34. функциональные организационные структуры управления;
35.ивизиональные организационные структуры управления;
36.линейно-функциональные организационные структуры управления.
**10.Какое из представленных качеств является необходимым свойством менеджера**:
37. лесть (обман);
38. умение обосновывать и принимать решения;
39.придирчивость;
40. правдивость.

**Вариант II**

 **Инструкция: Выберите один правильный ответ. Один правильный ответ соответствует 1 баллу**.
**1.Основателем административной школы управления является:**
1.А. Файоль;
2.Ф. Тейлор;
3.М. Фоллетт;
4.П. Друкер.
**2.Менеджмент как система программно-целевого управления ресурсами предприятия реализуется в:**5.в технических системах;
6.в естественных системах;
7.в социально-экономических системах;
в биологических системах.
**3.В основе, каких организационных структур заложен принцип единоначалия:**8. матричных;
9. бригадных;
10.линейных;
11. программно-целевых.
**4.Универсальные принципы управления организацией сформулировал:**12.Ф. Тейлор;
13.А. Файоль;
14.А. Маслоу;
15.П. Друкер.
**5.Место для всего и все на своем месте предопределяет принцип:**16.порядка;
17.праведливости;

18. скалярной цепи;
19. вознаграждения.
**6.Система управления направленная на «выжимание из человека всех его сил и** **возможностей»:**20. «файолизм»;
21.«тейлоризм»;
22.«масленизм»;
23.«друкеризм».
**7.Для управления малыми предприятиями, с узким ассортиментом продукции и отработанной технологией используют:**24. линейную организационную структуру;
25.дивизиональную организационную структуру;
26.матричную организационную структуру;
27.штабную организационную структуру.
**8.Методы управления организацией основанные на использовании приказов, распоряжений:**28.экономические;
29.социальные;

30. организационно-распорядительные;
31. психологические.
**9.Функция управления, предполагающая определение последовательности действий:**
32. планирование;
33. организация;
34. мотивация;
35. контроль.
**10.Творческий акт, направленный на выбор пути преодоления управленческой проблемы:**36.управленческое решение;

37.управленческая функция;
38. управленческий указ;
39.управленческая задача.

**Вариант III**

 **Инструкция: Выберите один правильный ответ. Один правильный ответ соответствует 1 баллу.**
**1. Основой принятия качественного управленческого решения является:**1.информация;
2.специализация;
3.мотивация;
4.ориентация.
**2.Какие виды разделения труда существуют в организации:**5. вертикальное и горизонтальное;
6. сетевое и матричное;
7. диагональное;
8. матричное.
**3.К чему следует отнести потребителей продукции:**9.к факторам внутренней среды организации;
10. к факторам внешней среды организации;
11.к факторам общего окружения организации;
12. к промежуточным факторам.
**4.Что такое принципы управления:**13. основные правила, определяющие линию работы руководителя;
14.способы воздействия на объект управления;
15.основные управленческие функции;
-16.организационные направления.
**5.Процесс, направленный на повышение трудовой активности и эффективность деятельности персонала:**16. контроль;
17.мотивация;
18. планирование;
19.организация.
**6.Теория мотивации А. Маслоу предполагает наличие у человека:**20.пяти уровней потребностей;

21.трех уровней потребностей;

22.одного уровня потребностей;
23 двух уровней потребностей;
**7.Возникновение практики управления связано с появлением:**24. письменности;
25. разделения деятельности;
26.общения;
27.порядка.
**8.Вертикальное распределение труда предполагает:**28.два уровня управления;
29.три уровня управления;
30.четыре уровня управления;
31.пять уровней управления.
**9.Исходным в цикле менеджмента является процесс:**32. планирования;
33.мотивации;
34. контроля;
35.организации.
**10.Передача части задач из сферы деятельности руководителя отражает принцип:**36.единоначалия;
37.полномочия и ответственности;
38.дисциплины;
39.вознаграждения.

**Вариант IV**

 **Инструкция: Выберите один правильный ответ. Один правильный ответ соответствует 1 баллу**.
**1.**Чье учение стало первым систематизированным подходом в истории управленческой мысли:
1. А. Файоля;
2. Ф. Тейлора;
3. М. Фоллетт;
4. Д. Гетти.
**2.**Какое государство является родиной менеджмента:
5. Франция;
6. США;
7. Россия;
8. Германия.
**3**.Какая научная школа в качестве основного объекта исследования имела эффективное использование человеческих ресурсов:
9. административная;
10. научная;
11. количественных отношений;
12. школа поведенческих наук.
**4.**Представители, какой научной школы впервые описали принцип управления – единоначалие:
13. административной;
14. научной;
15. школы поведенческих наук;
16. школы человеческих отношений.
**5.**Где преимущественно следует использовать понятие "менеджмент":
17. в биологических системах;
18. в предпринимательских структурах;
19. в социально-экономических системах;
20. в естественных структурах.
**6.**Кто стоял у истоков школы научного управления:
21. А. Файоль;
22. Д. Гетти;
23. М. Фоллетт;
24. Ф. Тейлор.
**7.**Кто из ученых внес наибольший вклад в развитие классической, или административной школы управления:
25. А. Файоль;
26. Д. Гетти;
27. М. Фоллетт;
28. Ф. Тейлор.
**8.**Что такое менеджмент:
29. теория и практика управления;
30. главный принцип управления;
31. исключительно теория управления;
32. исключительно практика управления.
**9.**Представители, какой научной школы ратовали за повышение заботы руководителей о подчиненных:
33. школы человеческих отношений;
34. школы научного управления;
35. административной школы;
36. школ науки управления или количественный подход.
**10.**Конкретное конечное состояние или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе:
37. цель;
38.задача;
39.миссия;
40.видение.