**ЗАДАНИЯ В ФОРМЕ ТЕСТИРОВАНИЯ. Задание. Ответьте на вопросы теста (текущий контроль). На каждый вопрос может быть выбран один правильный ответ.**

**Тест № 1**

**1.** Следующее определение: «Менеджмент – совокупность принципов, методов и форм управления, позволяющих выполнить поставленные задачи наиболее рациональным путем» является правильным:

а) да; б) нет.

**2.** Слово «менеджмент» на русский язык переводится:

а) как руководство; б) мотивация; в) производство.

**3.** Понятию «менеджмент» соответствует следующие характеристики:

а) человек, прошедший специальную подготовку (профессиональный управляющий); б) инженер или экономист, занятый управлением.

**4.** Слова «предприниматель» и «менеджер» являются синонимами:

а) да; б) нет.

**5.** Понятие «менеджмент» употребляется для организаций, не имеющих отношения к бизнесу: а) да; б) нет.

**6.** Определение системы как совокупности элементов, находящихся во взаимодействии, является правильным: а) да; б) нет.

**7.** Определение системного анализа как методологии исследования любых объектов в качестве систем правильное: а) да; б) нет.

**Критерий оценивания:** За правильные ответы выставляется положительная оценка – по 1 баллу.

За неправильный ответ выставляется отрицательная оценка – 0 баллов.

**Оценки:**

«5» - 7 баллов

«4» - 5-6 баллов

«3» - 3-4 балла

«2» - менее 3 баллов

**Тест № 2**

**1.** Производственная реакция направлена:

а) на обеспечение высокой прибыльности в сравнении с существующими конкурентами; б) на максимизацию объема производства и продаж однородного товара при стремлении к минимальным издержкам;

в) на активизацию разработок новых товаров и услуг.

**2.** Административная реакция сводится:

а) к выработке технологических и экономических нормативов, контролю за их соблюдением и своевременному внесению корректировок;

б) максимально быстрому реагированию на изменения в рыночной конъюнктуре;

в) установлению особых режимов налогообложения.

**3.** Производственная структура предприятия представляет собой:

а) систему аппаратного и технологического обеспечения производства;

б) систему принятия решений о развитии дилерской сети;

в) состав подразделений, занятых преобразованием исходных предметов труда в готовый товар.

**4.** За формирование общих целей, задач и координацию деятельности всех подразделений и работников несет ответственность:

а) функциональная структура;

б) высший управленческий персонал;

в) производственная структура.

**5.** Норма управляемости выше на следующих уровнях иерархии управления:

а) на низших уровнях иерархии;

б) на средних уровнях;

в) на высших уровнях.

**6.** Микросреду предприятия составляют следующие элементы:

а) продукт, цена, рынок, каналы сбыта и снабжения, система продвижения (стимулирования сбыта);

б) поставщик, конкуренты, контрагенты, потребители, контактные аудитории;

в) нет правильного ответа.

**7.** Модель Фишбейна используется для анализа:

а) платежеспособности предприятия;

б) сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз;

в) потребительских предпочтений.

**Критерий оценивания:** За правильные ответы выставляется положительная оценка – по 1 баллу. За неправильный ответ выставляется отрицательная оценка – 0 баллов.

**Оценки:**

«5» - 7 баллов

«4» - 5-6 баллов

«3» - 3-4 балла

«2» - менее 3 баллов

**Тест № 3**

**1.** Определение стратегии предприятия как программы действий, определяющих развитие предприятия, и соответствующее ему управление является правильным:

а) да;

б) нет.

**2.** Процесс стратегического планирования начинается:

а) с оценки стратегического состояния предприятия;

б) анализа стратегических альтернатив;

в) выбора миссии;

г) выбора стратегии.

**3.** Общую цель предприятия следует определять:

а) как получение прибыли;

б) рост конкурентоспособности бизнеса.

**4.** Частные цели предприятия должны удовлетворять следующими требованиями:

а) ориентированы во времени;

б) должны быть конкурентными и измеряемыми;

в) должны быть достижимыми; г) взаимно поддерживающими.

**5.** Наиболее рискованной стратегией развития предприятия является стратегия:

а) сокращения;

б) роста;

в) сочетания.

**Критерий оценивания:** За правильные ответы выставляется положительная оценка – по 1 баллу. За неправильный ответ выставляется отрицательная оценка – 0 баллов.

**Оценки:**

«5» - 5 баллов

«4» - 4 балла

«3» - 3 балла

«2» - менее 3 баллов

**Тест № 4**

**1.** Центр финансового учета представляет собой:

а) структурное подразделение или группу подразделений, осуществляющих определенный перечень операций, оказывающих непосредственное влияние на прибыльность предприятия;

б) структурное подразделение или группу подразделений, осуществляющих операции, конечная цель которых – максимизация прибыли, а также несущих ответственность за соблюдение лимитов расходования финансовых ресурсов;

в) структурное подразделение или группу подразделений, деятельность которых непосредственно связана с реализацией бизнес-проектов предприятия, обеспечивающих получение прибыли.

**2.** Стратегическая зона хозяйствования представляет собой:

а) структурное подразделение предприятия, решающее задачи перспективного планирования;

б) обособленный сегмент рынка, на который данное предприятие имеет или хочет иметь выход;

в) варианты а) и б) верны.

**3.** Источником синергизма в контексте управления стратегическими зонами хозяйствования является:

а) использование одних и тех же производственных мощностей, общих функциональных подразделений, сбытовой сети и т.п.;

б) слаженная работа персонала, четкая регламентация его работы;

в) изменение рыночной конъюнктуры.

**4.** Эффективность, как правило, измеряется: а) в денежных единицах; б) это безразмерная величина; в) в долях или процентах.

**5.** Бенчмаркинг является одним из методов:

а) позиционирования предприятия на рынке;

б) оценки эффективности управления предприятием;

в) анализа вероятности банкротства.

**Критерий оценивания:** За правильные ответы выставляется положительная оценка – по 1 баллу. За неправильный ответ выставляется отрицательная оценка – 0 баллов.

**Оценки:** «5» - 5 баллов

«4» - 4 балла

«3» - 3 балла

«2» - менее 3 баллов

**Тест № 5**

**1.** Для оценки особенностей восприятия фирменного стиля вы выберете следующий метод экономических измерений:

а) инструментальный;

б) метод экспертных оценок;

в) нет правильного ответа.

**2.** Нулевую точку имеет шкала:

а) наименования;

б) порядка;

в) отношений.

**3.** Шкала наименований устанавливает между объектами, которые объединяются в одну категорию, отношения:

а) равенства;

б) предпочтения;

в) типа «больше - меньше».

**4.** Сбор мнений экспертов при методе Дельфи осуществляется:

а) путем письменного анкетного опроса в несколько туров;

б) случайным образом;

в) однократно путем письменного анкетирования.

**5.** Коэффициент конкордации изменяется в диапазоне:

а) 0W10;

б) 0W1;

в) -1W1.

**Критерий оценивания:** За правильные ответы выставляется положительная оценка – по 1 баллу. За неправильный ответ выставляется отрицательная оценка – 0 баллов.

**Оценки:** «5» - 5 баллов

«4» - 4 балла

«3» - 3 балла

«2» - менее 3 баллов

**Тест № 6**

1. Определение: «Мотивация – процесс формирования у работника необходимых стимулов, являющихся внешним побуждением к труду, которое развивается на основе осознания как своих личных потребностей, так и потребностей других людей» является верным:

а) да;

б) нет.

**2.** Теория мотивации концентрирует внимание:

а) на факторах, которые побуждают действовать, и стимулирует деятельность;

б) выборе поведения, способного привести к желаемому результату.

3. Контроль – процесс, который обеспечивает достижение предприятием своих целей:

а) да;

б) нет.

**4.** Функции контроля включает в себя:

а) выявление отклонений и анализ их причин;

б) сбор, обработку и анализ информации о фактических результатах всех подразделений предприятия;

в) разработку мероприятий, необходимых для достижения намеченных целей.

**Критерий оценивания:** За правильные ответы выставляется положительная оценка – по 1 баллу. За неправильный ответ выставляется отрицательная оценка – 0 баллов.

**Оценки:** «5» - 4 балла

«4» - 3 балла

«3» - 2 балла

«2» - менее 2 баллов

**Тест № 7**

**1.** Понятию «власть» соответствует следующее определение:

а) возможность оказывать определенное влияние на поведение людей с помощью права распоряжаться чем-либо, авторитета, подчинения своей воле;

б) поведение одного человека, которое вносит изменение в образ мыслей и действия другого человека;

в) манера поведения руководителя.

**2.** Понятию «влияние» соответствует следующее определение:

а) манера влияния руководителя на поведение подчиненных;

б) возможность оказывать влияние на поведение людей с помощью права распоряжаться чем-либо, авторитета, подчинения своей воле;

в) поведения одного человека, которое вносит изменение в образ мыслей и действия другого человека.

**3.** В случае единоличного принятия решения нужно действовать следующим образом:

а) ставить частичные задачи;

б) определять цели совместно с сотрудниками.

**4.** Для того, чтобы иметь власть, основанную на вознаграждении, следует:

а) иметь жесткую систему контроля;

б) располагать определенными ресурсами.

**5.** Стиль руководства можно определить как манеру поведения руководителя по отношению к подчиненным, чтобы оказать на них влияние и побудить к достижению целей предприятия:

а) да;

б) нет.

**6.** Либеральный стиль управления в трудовых коллективах с высокой мотивацией подчиненных к достижению целей предприятия можно считать наиболее эффективным: а) да;

б) нет.

**Критерий оценивания:** За правильные ответы выставляется положительная оценка – по 1 баллу. За неправильный ответ выставляется отрицательная оценка – 0 баллов.

**Оценки:**

«5» - 6 баллов

«4» - 5 баллов

«3» - 4-3 балла

«2» - менее 3 баллов

**Тест № 8**

**1.** Анкетирование, интервью, профессиональные тесты способностей, личностные опросники являются инструментами:

а) отбора персонала;

б) поиска персонала;

в) привлечение персонала.

**2.** Компетенция представляет собой:

а) набор эмоциональных реакций личности;

б) рациональное сочетание способностей, личностных качеств и мотивации персонала;

в) систему личных убеждений и ценностей персонала.

**3.** В теории лидерства инструментальным лидером принято называть:

а) директора предприятия;

б) сотрудника, который берет на себя инициативу в специфических видах деятельности и координирует общие усилия по достижению цели;

в) наиболее авторитетного члена коллектива.

**4.** Согласно исследованиям Ф.Фидлера эффективность лидера состоит:

а) в приверженности к какому-либо одному стилю руководства;

б) способности менять свое поведение в зависимости от конкретной ситуации;

в) нет правильного ответа.

**5.** Харизматический лидер делает основной акцент:

а) на коммуникации с подчиненными, личностном развитии, обаянии;

б) делегировании полномочий;

в) регламентации работы персонала.

**Критерий оценивания:** За правильные ответы выставляется положительная оценка – по 1 баллу. За неправильный ответ выставляется отрицательная оценка – 0 баллов**.**

**Оценки:** «5» - 5 баллов

«4» - 4 балла

«3» - 3 балла

«2» - менее 3 баллов

**Тест № 9**

**1.** Особенность «языка выгоды», используемого менеджерами по продажам, стоит:

а) в том, что на нем обсуждаются ценовые параметры сделок;

б) в том, что он делает акцент на удовлетворении потребностей клиентов;

в) нет правильного ответа.

**2.** Личный имидж менеджера по продажам составляют следующие элементы:

а) репутация, внешний вид, манера и стиль поведения, опыт, распространяемая информация;

б) только внешний вид;

в) только профессиональные достижения.

**3.** Имидж менеджера по продажам выстраивается на следующих логических уровнях:

а) окружения, поведения, возможностей и способностей, убеждений и ценностей, идентичности, идеала;

б) окружения и поведения;

в) только на уровне идеала.

**4.** Имидж – это представление об объекте:

а) проявляющееся в его внешнем виде;

б) существующее в сознании и подсознании людей;

в) оба ответа верны.

**5.** В условиях, когда потенциал конкуренции по качеству и цене исчерпан, положительный имидж может обеспечить:

а) увеличение доли рынка предприятия;

б) привлечение дополнительных инвестиций;

в) оба ответа верны.

**Критерий оценивания:** За правильные ответы выставляется положительная оценка – по 1 баллу. За неправильный ответ выставляется отрицательная оценка – 0 баллов.

**Оценки:** «5» - 5 баллов

«4» - 4 балла

«3» - 3 балла

«2» - менее 3 баллов

**Ключи на тесты**

**Тест 1** вопрос 1 2 3 4 5 6 7 ответ а а а б а а а

**Тест 2** вопрос 1 2 3 4 5 6 7 ответ б а в б а б в

**Тест 3** вопрос 1 2 3 4 5 ответ а в а б б

**Тест 4** вопрос 1 2 3 4 5 ответ а б а в б

**Тест 5** вопрос 1 2 3 4 5 ответ б в а а б

**Тест 6** вопрос 1 2 3 4 ответ а а а б

**Тест 7** вопрос 1 2 3 4 5 6 ответ а в а б а а

**Тест 8** вопрос 1 2 3 4 5 ответ а б б б а

**Тест 9** вопрос 1 2 3 4 5 ответ б а а в в